

環境活動レポート

活動期間 2014年10月～2015年9月



発行日 2015年11月10日



中島精工株式会社
長野県千曲市大字雨宮926-1

NAKAJIMA SEIKO CO., LTD.

1. 会社概要

(1)名称及び代表者名

中島精工株式会社

代表取締役 中島高広

(2)所在地

〒387-0001

長野県千曲市大字雨宮926-1

(3)環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

環境管理責任者 取締役(営業管理部 部長) 中島 誠

担当者 総務部 係長 木村祥絵

連絡先 TEL:026-272-2148 FAX:026-272-2015

(4)事業内容

LCD用を中心とする各種リードフレームの製造

(5)営業品目

LCD用リードフレーム

HIC用リードフレーム

(6)事業規模等

売上高 16,509万円(2014年10月～2015年9月実績)

従業員数 15名

床面積 1,783㎡

(7)認証・登録対象範囲

中島精工株式会社 全組織・全活動

2. 環境方針

《基本理念》

中島精工株式会社の全社員は、環境問題が人類共通の最重要課題であるとの認識のもと、地球環境と地域社会との共生を目指し、環境保全に配慮した事業活動を行ないます。

《基本方針》

- (1)当社は、各種リードフレームの生産・販売をしております。
すべての活動において環境保全に努め「地球に優しい企業」を目指します。
- (2)全社員が環境に与える影響を的確に把握し、環境保全と汚染予防の活動を継続的に実施します。
- (3)環境関連の法律、規制、条例及び当社が受け入れを決めた基準を遵守します。
- (4)エネルギー・廃棄物等を削減し、分別を徹底することによる再資源化を推進します。また、グリーン購入及び製品・サービスの環境配慮に努めます。
- (5)この環境方針を全社員に周知すると共に、一般に公開します。

2004年6月1日策定

2011年10月1日改定

中島精工株式会社
代表取締役 中島高広

3. 環境目標

管理項目		基準(実績)	年度目標	中期目標	
		45期 (2013.10~2014.9)	46期 (2014.10~2015.9)	47期 (2015.10~2016.9)	48期 (2016.10~2017.9)
電力	使用量(kWh)	210,884.00	208,775.00	206,666.32	204,557.48
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	109,237.91	108,145.45	107,053.15	105,960.77
	削減率(%)		-1.00	-2.00	-3.00
灯油	使用量(ℓ)	1,225.00	1,218.80	1,212.75	1,206.62
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	3,052.61	3,037.16	3,022.09	3,006.81
	削減率(%)		-0.50	-1.00	-1.50
廃棄物 (可燃ごみ)	排出量(kg)	276.80	274.00	271.26	268.49
	削減率(%)		-1.00	-2.00	-3.00
水道	使用量(m ³)	141.00	140.20	139.59	138.88
	削減率(%)		-0.50	-1.00	-1.50
グリーン購入		グリーン購入・エコマーク商品・リサイクル製品の購入促進			
製品・サービスの環境配慮		不良削減・金型の効率化・梱包資材のリサイクル化			

※二酸化炭素排出量把握に用いた購入電力の排出係数:0.5180 (2011年度)

4. 環境目標の実績

管理項目		45期 (2013.10~2014.9)	46期 (2014.10~2015.9)	
		基準(実績)	年度目標	実績
電力	使用量(kWh)	210,884.00	208,775.00	194,688.00
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	109,237.91	108,145.45	100,848.38
	削減率(%)		-1.00	-7.68
灯油	使用量(ℓ)	1,225.00	1,218.80	991.00
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	3,052.61	3,037.16	2,469.50
	削減率(%)		-0.50	-19.10
廃棄物 (可燃ごみ)	排出量(kg)	276.80	274.00	337.50
	削減率(%)		-1.00	21.93
水道	使用量(m ³)	141.00	140.20	113.00
	削減率(%)		-0.50	-19.86
		46期活動 (2014.10~2015.9)		
グリーン購入		事務用品・消耗品等、エコマーク商品6品目、GPN掲載商品11品目、グリーン購入法適合マーク商品11品目(重複あり)を購入。		
製品・サービスの環境配慮		①設計 パーツ交換による多品種加工金型の製作。 ②リサイクル 加工時のスクラップは、地金(有価物)として材料購入業者に引き取ってもらい再生している。梱包資材は、繰り返し使用できる通い箱等で対応した。		

※二酸化炭素排出量把握に用いた購入電力の排出係数:0.5180 (2011年度)

5. 環境活動計画及び取組結果、評価、次年度の取組内容

	環境活動計画	責任者名	実施期間	達成状況												評価・次年度への取組
				2014年			2015年									
				10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
電力使用量削減	冷房設定温度29℃・暖房設定温度20℃	中島 誠	7～9月										○	○	○	環境目標:達成。 売上減少による影響が大きい。 エアコンの使用条件・温度管理を徹底した。社員の意識が高まった。継続実施。
	冷暖房器具の使用規定(社内)の遵守	木村祥絵	7～9月										○	○	○	
	デマンドシステムの活用	中島 誠	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	エアコンのフィルター清掃(冷暖房の効率Up)	木村祥絵	5月								○					
	業務に支障がない範囲での照明の消灯	木村祥絵	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	クールビズ・ウォームビズ	木村祥絵	11～3月 6～9月		○	○	○	○	○				○	○	○	
灯油使用量削減	暖房設定温度20℃	中島 誠	11～3月		○	○	○	○	○							環境目標:達成。 暖房器具の使用条件・温度管理を徹底した。継続実施。
	暖房器具の使用規定(社内)の遵守	木村祥絵	11～3月		○	○	○	○	○							
	ウォームビズ	木村祥絵	11～3月		○	○	○	○	○							
廃棄物排出量削減	ごみの分別の徹底	中島和幸	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	環境目標:目標未達。部署の引越により書類廃棄物大量発生。
	コピー用紙の使用枚数削減	木村祥絵	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
水道使用量削減	手洗い中の止水の徹底	木村祥絵	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	環境目標:目標達成。社員の節水意識が高まった。継続実施。
	電気ポットの数量削減・夏期使用中止	木村祥絵	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
グリーン購入	エコマーク製品の購入	木村祥絵	10～9月	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	価格の問題があり難しい部分もあるが継続実施していく。
	リサイクル製品の購入	木村祥絵	10～9月	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	
製品・サービスの環境配慮	不良削減	中島和幸	10～9月	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	不良削減については、ミスが発生しない工程への改善等を進めていく。 継続実施。
	金型の効率化	中島和幸	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	梱包資材のリサイクル化	中島和幸	10～9月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

部分:実施期間

実施状況 ○:実施できた △:不十分だった ×:実施できなかった

6. 環境関連法令の遵守状況並びに違反・訴訟等の有無

(1)当社に適用とされる主な環境関連法令と遵守状況

法令	対象	要求事項	問題点等
○廃棄物処理法 ○廃棄物の適正な処理の確保に関する条例(長野県)	産業廃棄物	○適正な保管:保管施設・囲い・掲示板等(法12条2項) ○処理の委託:収集業者・処分業者との書面契約、契約書等5年間保存等(法12条5項・6項) ○産業廃棄物管理表(マニフェスト):5年間保存、マニフェスト交付等状況の報告等(法12条の3) ○処理の状況に関する確認と処置(法12条7項・条例11条)	特になし
	一般廃棄物	○適切な許可業者への委託(法6条の2 第6項・7項)	特になし
○消防法 ○千曲坂城消防組合火災予防条例	灯油	○貯蔵及び取り扱いの技術上の基準等の遵守・届出等(法9条の4、条例30条～32条、51条)	特になし
○水質汚濁防止法	灯油	○事故時の応急措置及び届出(法14の2)	特になし
○フロン排出抑制法	第一種特定製品	○定期点検によるフロン類の漏洩防止等	特になし
○労働安全衛生法	従業員の安全衛生	○安全衛生推進者の選任(法12の2) ○安全衛生教育(法59条・60条) ○健康診断(法66条)	特になし

(2)環境関連法令における違反・訴訟等の有無

2015年11月10日

2014年10月1日～2015年9月30日までの、環境関連法令の遵守状況の確認において違反等はありません。また、関係当局からの指摘及び周辺住民からの苦情・訴訟等はありません。

7. 代表者による全体評価と見直しの結果

(1)全体評価

46期の実績では、廃棄物(可燃ごみ)の排出量のみ目標達成できなかった。

その背景には、節電・省エネのため総務部と営業管理部を同一部屋にする際に整理をした書類関係が、その内容からシュレッダー処理をしなければならず、資源ごみとして処理する事ができなかったため、廃棄物の排出目標が未達成となってしまった。

ただ、長期的に考えると同一部屋にする事による効果の方が高いと判断でき、47期はその効果に期待したい。

(2)環境目標見直し

46期(2014.10～2015.9)実績の結果を受けて、下記の通り環境目標の見直しを行う。

管理項目		基準(実績)	中期目標		
		46期 (2014.10～2015.9)	47期 (2015.10～2016.9)	48期 (2016.10～2017.9)	49期 (2017.10～2018.9)
電力	使用量(kWh)	194,688.00	192,741.00	190,794.00	188,847.00
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	100,848.38	99,839.84	98,831.29	97,822.75
	削減率(%)		-1.00	-2.00	-3.00
灯油	使用量(l)	991.00	986.00	981.09	976.13
	二酸化炭素排出量(kg-CO ₂)	2,469.50	2,457.04	2,444.81	2,432.45
	削減率(%)		-0.50	-1.00	-1.50
廃棄物 (可燃ごみ)	排出量(kg)	337.50	334.10	330.75	327.37
	削減率(%)		-1.00	-2.00	-3.00
水道	使用量(m ³)	113.00	112.40	111.87	111.3
	削減率(%)		-0.50	-1.00	-1.50
グリーン購入		グリーン購入・エコマーク商品・リサイクル製品の購入促進			
製品・サービスの環境配慮		不良削減・金型の効率化・梱包資材のリサイクル化			

※二酸化炭素排出量把握に用いた購入電力の排出係数:0.5180(2011年度)

46期は廃棄物排出量以外はすべて目標達成する事ができた。しかし、その背景には人員減や生産数減などがあり、純粋な環境活動による効果なのかは、疑問符が残る結果となったが、日々環境保全を意識した生産活動をしている事には相違ないので、今後もこれまで以上に環境保全を意識して活動していきたい。
今後の課題の一つとして、照明関係のLED化を本格的に検討し、更なる環境保全に取り組んでいきたい。

2015年11月10日

中島精工株式会社
代表取締役 中島高広